



# RÉSEAU SPÉCIAL

Fiers de notre passé

MAÎTRES DE NOTRE AVENIR

## CAMPAGNE CENTRAIDE

**NE LAISSONS PAS NOS DIFFÉRENDS  
NOUS RENDRE INDIFFÉRENTS!**

Volume 36 no 24 — 25 octobre 2016

Consœurs, Confrères ,

Comme vous le savez tous, la campagne Centraide est commencée depuis quelques semaines déjà.

En 2015, les sections locales à Hydro-Québec ont dynamisé l'appui à la campagne Centraide; ce qui a donné des résultats très positifs. Dans un communiqué de presse de décembre 2015, Hydro-Québec a souligné « **la grande implication des ambassadeurs de campagne, des employés et des retraités, ainsi que des partenaires syndicaux qui ont contribué au succès de la campagne Centraide 2015** ». En 2016, les syndicats d'Hydro-Québec ont réitéré leur appui à Centraide sous la co-présidence de la section locale 2000.

Nous suivons les statistiques hebdomadairement et force est de constater que les membres du 1500 accusent un sérieux retard quant au résultat de l'année dernière à pareille date. Nous connaissons tous les problématiques vécues au quotidien dans nos sphères d'activités avec notre employeur, mais nous réitérons que la campagne Centraide est la campagne **des employés et retraités d' Hydro-Québec et qu'elle nous appartient**.

Partout au Québec, des gens de toutes les régions ont besoin de **soutien et de solidarité**. Personne n'est à l'épreuve de différentes difficultés. Nous connaissons tous des gens, des voisins ou des amis qui ont eu ou ont besoin d'aide. Grâce au soutien qu'on lui apporte, Centraide est là pour eux partout au Québec.

Solidairement,



**Centraide**

**FAISONS ABSTRACTION DES DIVERGENCES AU TRAVAIL ET RÉPONDONS  
GÉNÉREUSEMENT AU CRI DU CŒUR DES ORGANISMES DE CENTRAIDE QUI  
VIENNENT EN AIDE À NOS CONCITOYENS QUÉBÉCOIS.**

*Richard Perreault,  
Président provincial*

*Sylvain Dubreuil,  
Secrétaire général*

\*la forme masculine utilisée dans ce Réseau désigne, lorsqu'il y a lieu, aussi, bien les femmes que les hommes.