

RÉSEAU SPÉCIAL

Volume 39 no 17 — 7 novembre 2019

INFO

**Campagne
Centraide**
des employés
et des retraités
d'Hydro-Québec



Consœurs,
Confrères

La campagne Centraide 2019 des employés et des retraités d'Hydro-Québec tire à sa fin et l'analyse des résultats globaux nous montre que ça va relativement bien. Différentes activités sont à venir dans plusieurs régions et nous prévoyons une belle fin de campagne.

Nous voulons vous sensibiliser au fait qu'Hydro-Québec vous a fait parvenir un message de RELANCE et nous aimerions que ceux qui n'ont pas encore contribué à la campagne puissent profiter de cette initiative pour le faire. Au nom de nos démunis, de ceux qui vivent une période plus difficile ou ceux qui ont perdu leurs proches de vie, profitons du fait que nous avons la chance d'avoir un employeur, Hydro-Québec, qui doublera le montant de tous les dons! Personne d'entre vous n'aura un taux de rendement aussi grand que celui garanti par Centraide!

Nous aimerions que vous preniez quelques minutes pour réfléchir à ceci : en date du 1^{er} novembre, le taux de participation de nos membres du SE-HQ-1500 était de 11 %, soit environ 610 personnes et la proportion de ceux n'ayant pas encore fait un MINIMUM DON était de 89 % ; c'est plus de 4 937 personnes! Cette proportion est ASSEZ SURPRENANTE. Nous sommes persuadés que l'on peut faire davantage!

Saviez-vous que si 4 937 membres de métiers donnaient 2.00 \$ par paie, c'est-à-dire 52 \$ par année, et qu'Hydro-Québec jumelait le montant, l'ensemble de tous ces dons minimums deviendrait aussi grand que 52 x 448 \$! Si nous y ajoutons le montant de ceux ayant déjà contribué, soit 134 760.92 \$ (269 521 84 \$ doublé), notre investissement global pour 2019 dans la lutte à la pauvreté serait de 782 969.84 \$!!!

QU'EN PENSEZ-VOUS, CHERS COLLÈGUES?

Bien entendu, nous ne connaissons pas les réalités et contraintes de tout un chacun d'entre vous. Nous nous permettons de rêver que tous les employés de métiers vont faire ce DON qui pourrait faire la différence afin de combattre l'exclusion et la pauvreté. Bien honnêtement et en toute simplicité, nous pensons que si 50 % de nos membres investissaient dans cette campagne, dédiée à soutenir des gens qui, partout au Québec, sont confrontés à la pauvreté, la précarité et l'isolement, nous pourrions TOUS être vraiment très fiers de notre geste!

**MERCI DE FAIRE PARTIE DE NOS
DONATEURS 1500**
Avec toute notre reconnaissance, nous vous remercions profondément d'avoir lu ce bulletin de façon objective.

Continuons
ENSEMBLE

Stéphane Michaud,
Président provincial

Sylvain Dubreuil,
Secrétaire général